

INLEIDING

De afgelopen twee jaren heeft het bestuur Flos Campi zich regelmatig gebogen over de vraag of de huidige bestuursstructuur van Flos Campi nog wel voldoet. Aanleiding waren o.a.:

- Het moeilijk bezet krijgen van de functies bestuurslid koor en orkest. Kan het effectiever e/o efficiënter?
- Het toenemende belang van PR en dan in het bijzonder het gebruik van Social Media. Vraag daarbij was of PR en evt. marketing wel een dienovereenkomstige positie hebben binnen onze structuur.
- Verbetering samenwerking koor <-> orkest.

Na de nodige discussie is besloten de huidige structuur te handhaven en wel om de volgende redenen:

- a. Het gevoel van urgentie voor een andere structuur ontbreekt.
Dat zou waarschijnlijk anders zijn als de boel "in het honderd zou lopen". Dat is niet het geval. In zekere zin kun je zeggen dat alles best aardig draait (zeker nu ook de vacatures bestuurslid koor en orkest weer bezet zijn), ook al rammelt er regelmatig wat en kun je je afvragen of de werkwijze en structuur voldoende toekomstbestendig zijn.
- b. Het individuele lid Flos Campi identificeert zich niet als lid van flos Campi, maar als lid van koor of orkest Flos Campi (de bewaking van Flos Campi als één organisatie is dan vooral een taak van bestuurders en dirigenten).
- c. Praktisch (zoals nu voor 2017 wellicht, maar ook eerder in de geschiedenis) lopen wegen van koor en orkest soms ook min of meer uit elkaar.

Wat hebben we wel gedaan?

1. Bestaand huishoudelijke reglement uitwerken (dat bleek eigenlijk nooit echt gebeurd), actualiseren met in bijzonder aandacht voor:
 - Invulling taken koor- en orkestmanager. Wij kiezen daarbij voor de nieuwe benaming **coördinator koor c.q. orkest**.
 - PR-taken behoeven, gezien het toenemend belang daarvan, extra aandacht. Temeer omdat in dit voorstel PR niet direct vertegenwoordigd is in het bestuur.
 - V.w.b. **algemene** aspecten van het PR-beleid is er een directe relatie bestuur-PR-cie.
 - V.w.b. PR-beleid **specifieke** concert(en) is er een lijn coördinator koor- e/o orkest<->PR. cie.
 - Gezien we PR-taken ruim formuleren hebben we voor deze cie. een andere naamgeving overwogen (`Publiciteit` of `in- en externe communicatie`). Betrokkenen konden elkaar onvoldoende overtuigen en dus is de naam gehandhaafd.
 - Duidelijker positionering huidige muziek-(orkest) en koorcie. door taken nader te formuleren. In afstemming hierop zijn ook aantal taken van de dirigenten nader geconcretiseerd en integraal opgenomen in c.q. bij hun overeenkomst.
 - Al werkend kwamen we tot de conclusie dat in het huishoudelijke reglement ook globaal beschreven moet worden wat wij van onze leden verwachten. Zie hiervoor het onderdeel "**Leden**".

2. Algemeen aandachtspunt bij de uitvoering: Zorg dragen voor meer evenwicht binnen bestuursstructuur Flos Campi (uitvoerend en besturend, heldere lijnen, afgebakende verantwoordelijkheden).

Bestuur Flos Campi
februari 2019